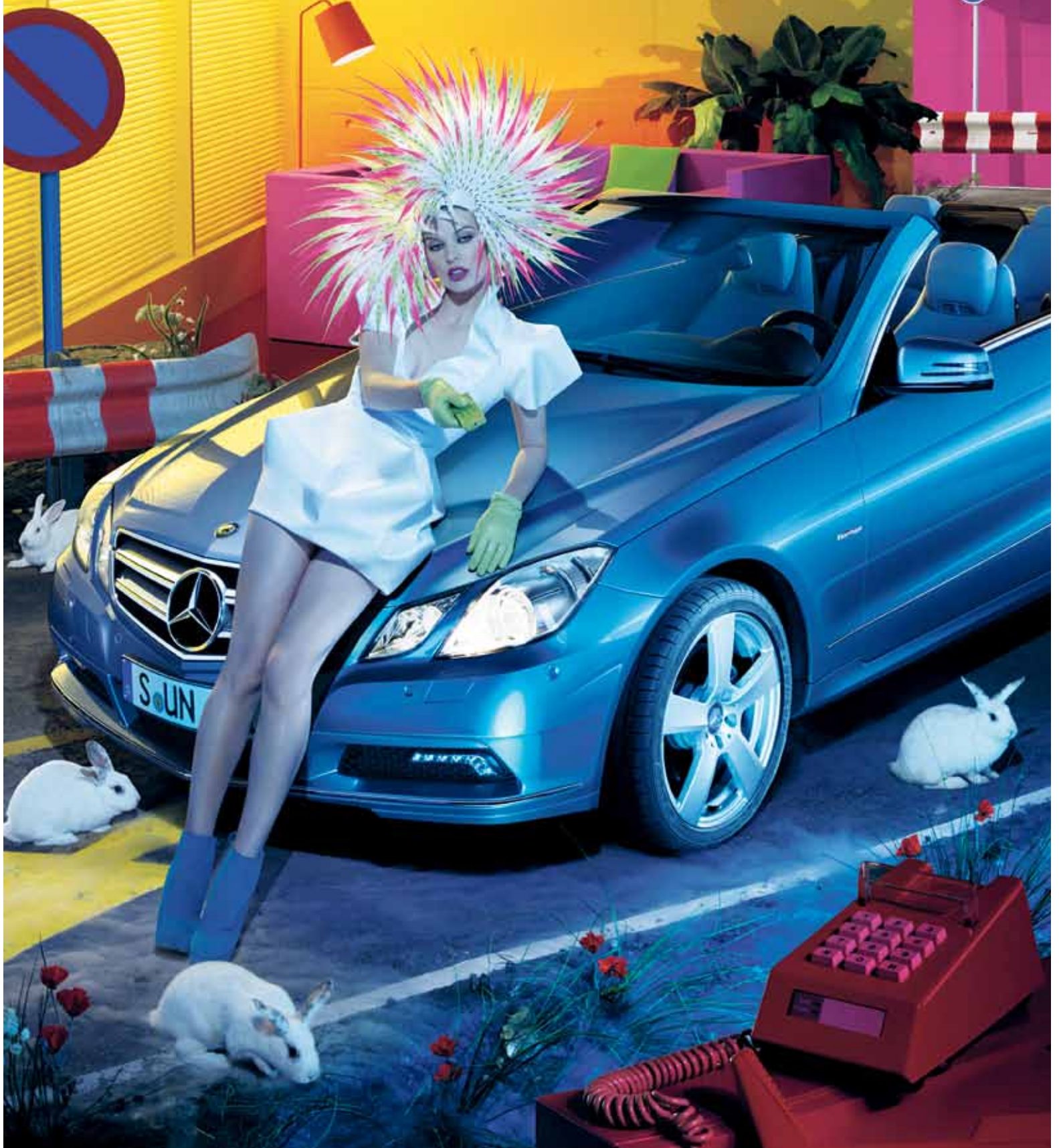


MERCEDES-BENZ  
FASHION  
WEEK BERLIN

MAGAZINE N°

10

ANNIVERSARY  
ISSUE



# WHAT'S NEXT...2020?

10 EXPERTS TALKING ABOUT FUTURE TRENDS

## ANJA SCHNEIDER | DJANE & PRODUCER

Mein Job als DJ wird sich kontinuierlich verändern bzw. entwickeln, unser Musikarchiv von zu Hause wird über eine Datenwolke auf allen möglichen Endgeräten jederzeit und überall verfügbar sein. Für uns DJs hat die Zukunft schon vor längerer Zeit begonnen. Der Übergang von der Vinyl Schallplatte zur CD bzw. zum Laptop ist fast komplett vollzogen. Demnächst geht's nur noch mit USB Stick zum DJ-Gig und während des Sets bin ich via Wi-Fi zum endlosen Musikrepertoire des Internets verbunden. Die Interaktion mit dem Publikum auf der Tanzfläche oder in der Konzertarena wird über Twitter, iPhone und Co. auf eine neue Ebene gestellt.

*My job as DJ will constantly change and develop. Our home music archive will be accessible any time and everywhere to any kind of terminal devices via a data cloud. For us DJs, the future already started a long time ago. The transition from vinyl records to CD or laptop has been almost completely consummated. Next, we'll be taking only a USB stick to a DJ gig and during the set, I'll be connected via wifi to the endless music repertory of the internet. The interaction with the audience on the dance floor or in the concert arena will be brought to new levels by twitter, iPhone and company.*

## LOUIS LEWITAN | STRESS COACH & BOOK AUTHOR

Alles wird schneller, die Komplexität nimmt zu, unser Bedürfnis nach sozialer und wirtschaftlicher Sicherheit steigt. Mehr denn je kommt es darauf an, das Wesentliche und Sinnvolle vom Unnötigen und Kostspieligen zu unterscheiden. Fokussieren heißt das Zauberwort um Stress zu vermeiden. („Die Kunst, gelassen zu bleiben“, Ludwig Verlag München, 2009)

*Everything will be faster, complexity will increase, our need for social and economic security will grow. More than ever, it depends upon being able to differentiate what is essential and makes sense from what is unnecessary and expensive. Focusing is the magic word to avoid stress. ("The art of staying calm", Ludwig Verlag München, 2009)*

## DANIEL ACHILLES | STAR CHEF AND HEAD OF THE KITCHEN, REINSTOFF BERLIN

Am interessantesten finde ich den Japan-Trend: minimalistisches Anrichten, weniger Komponenten auf dem Teller und viel mehr rohe Produkte, leicht mariniert und einfach gesünder. Der Trend geht weg von 10-Gänge-Menüs und schweren Sättigungsbeilagen, hin zu einer leichteren, eiweißarmen Küche. Außerdem sind die Zeiten des steifen Sterne-Service vorbei: professionell ja, steif, nein.

*I find the Japan trend the most interesting: minimal arranging, less components on the plate and many more raw products, lightly marinated and simply healthier. The trend is moving away from 10-course menus and heavy, filling side dishes to a lighter, low-protein cuisine. Besides, the days of the stiff star service are over: professional yes, stiff, no.*

## STEPHAN SCHNEIDER | DESIGNER

Ich denke, dass in 10 Jahren wieder ein Bedürfnis nach exzentrischer Mode, nicht nur in den Medien, sondern auch beim Konsumenten aufkommen wird. Da der Qualitätsbegriff in unserem Jahrzehnt neu definiert wurde, da das Herkunftsland der Produktion in den meisten Fällen nichts mehr mit der Heimat des Designers zu tun hat, wird dem Entwurf und der Einzigartigkeit eines Kleidungsstückes wieder mehr Aufmerksamkeit geschenkt.

*I think that, 10 years from now, a desire for eccentric fashion will resurface, not just in the media, but also with consumers. Since the notion of quality will be newly defined during our decade, since, in most cases, the land of origin of production no longer has anything to do with the home country of the designer, more attention will again be given to the design and the uniqueness of a piece of clothing.*

## PROF. DR. MED. BERTHOLD RZANY | DIVISION OF EVIDENCE BASED MEDICINE, CHARITÉ BERLIN

Prävention von Alterung insbesondere der Hautalterung wird das Thema sein. Was können wir erwarten? Eine differenziertere Palette der Eingriffsmöglichkeiten, ein gekonnteres Zusammenspiel der unterschiedlichen Interventionen und eine frühere Hinwendung zu den minimal invasiven Methoden der Ästhetischen Medizin wie Botulinumtoxin und abbaubaren Füllmaterialien. Denn wer rechtzeitig beginnt die Faltenentstehung abzumildern und beginnende Volumenverluste des Gesichtes zu korrigieren, der wird später weniger auf das Skalpell angewiesen sein, um wieder jünger und entspannter auszusehen.

*Prevention of aging, especially skin aging will be the theme. What can we expect? A differentiated range of possibilities for intervention, a more skillful interplay of the different procedures and an earlier orientation toward the minimally invasive methods of aesthetic medicine such as botulinumtoxin and self-dissolving filling materials. For, whoever starts early enough to lessen the creation of wrinkles and to correct the beginning volume depletion of the face, will be less dependent later on the scalpel to look young and relaxed again.*



© Lars Borges press



© Stefan Nimmmeisger



© 2010 Restaurant reinstoff Berlin



© Stefan Nimmmeisger



## WOLFRAM PUTZ | ARCHITECT, GRAFT

Berlin, die Metropole des ewig Unfertigen, bekommt ein Geschenk, das die nächsten 10 Jahre die architektonischen Visionen bestimmen wird: Die grossen Freiflächen der Flughäfen Tempelhof und Tegel sind ab 2011 die Leinwände, auf denen neue Stadt-Utopien entstehen müssen. Als einzige europäische Stadt kann Berlin den Traum der grünen, menschenwürdigen nachhaltigen Stadt im grossen Maßstab als Experiment umsetzen. Wieder kann es dort heißen, Menschen der Welt, schaut auf diese Stadt. Aber diesmal als freiwilliger, hoffnungsvoller Aufbruch. Wir haben Heimweh nach dieser Zukunft.

*Berlin, the metropolis of the eternally unfinished, will receive a present that will define architectural visions for the next 10 years: as of 2011, the enormous open spaces of Tempelhof and Tegel airports will provide the blank canvases upon which new city utopias must come into being. Berlin is the only European city that can realize the dream of a green, humane, sustainable city as a large-scale experiment. Once again, it may be said, people of the world, behold this city. But this time, as a new beginning that is voluntary and more hopeful. We are homesick for this future.*

## ANDREAS STEINLE | MANGING DIRECTOR, ZUKUNFTSINSTITUT

Die Zukunftsgesellschaft wird in ihrem Wesen eine Kreativgesellschaft sein. Das bedeutet nicht, dass wir alle zu Künstlern werden. Aber in allen Berufen nimmt der kreative Anteil zu. Arbeiten wird spielerischer. Anders lässt sich das Innovationstempo nicht steigern. Der Wettbewerb der Nationen wird darüber entscheiden, wer die klügsten und kreativsten Köpfe hat.

*The society of the future will, in its essence, be a creative society. This does not mean that we will all become artists. But in all professions, the creative aspect will grow. Work will become more playful. Otherwise, the tempo of innovation cannot be increased. International competition will decide who has the most intelligent and creative minds.*

## STEPHAN BALZER | COLLECTOR & CEO RED ONION

Die Kunst wird in den nächsten Jahren noch stärker die Rolle eines Katalysators von Trends und gesellschaftlichen Entwicklungen übernehmen. Es wird auch mehr vernetzte Projekte geben, die die bildende Kunst mit Bereichen wie z.B. Tanz, Musik oder Theater in den Kontext stellen. Diese Künstler werden gerade durch das Integrieren der anderen Disziplinen völlig neue Akzente setzen und eine neue Avantgarde darstellen. Dann wird es zu einer Entwicklung von Artist-Mega-Brands kommen, die – wie in der Musikindustrie – jenseits von Galerien ihr eigenes Ding machen und ihre Kunst direkt an den Käufer verkaufen. Mal mit Auktionshaus, mal ohne.

*Art will assume an even stronger role during the next years as a catalyst of trends and social developments. There will also be more networked projects that place the visual arts in context with fields such as dance, music or theater. Precisely through integrating the other disciplines, these artists will set completely new accents and outline a new avant-garde. Then, artist mega-brands will develop, which – like in the music industry – will do their own thing outside of the galleries and sell their art directly to the buyer. Sometimes with an auction house, sometimes without.*

## ADRIANO SACK | JOURNALIST, ILIKEMYSTYLE.NET & ILIKEMYSTYLE QUARTERLY

Der iPad wird sich so alt anfühlen wie heute eine Faxmaschine, die neue Hardware wird batterieelos und faltbar sein. Einige neue Firmen haben Apple abgelöst und bauen Multimedia-Devices, die keinerlei Zensur, Nutzereinschränkung oder Manipulation unterliegen. Nach einem Massensterben grosser Medienhäuser werden einige Player mit massgeschneiderten Contentpaketen auf jeder Plattform wieder Geld verdienen. Bücher und Zeitschriften werden eine Renaissance erleben, im Rahmen einer Slowread-Bewegung, die von Connaisseuren geprägt ist und ein kleines, aber hochpreisiges Marktsegment besetzt. Erlebnistechnologie (3,5-D, wii 3.0 etc.) ersetzt Kino und Computerspiele.

*The iPad will feel as old as the fax machine does today, new hardware will operate without batteries and be collapsible. Some new companies have replaced Apple and are building multimedia devices that are not subject to any kind of censorship, user constraints or manipulation. After the widespread death of the big media companies, some players with custom-made content packages will earn money again on every platform. Books and newspapers will experience a renaissance during a slow-read movement influenced by connoisseurs occupying a small, but high-priced market segment. Interactive entertainment technology (3.5-D, Wii 3.0, etc.) will replace cinema and computer games.*

## FRIEDERIKE BALCK | MARKETING DIRECTOR, MERCEDES-BENZ AUTOMOBILE SALES GERMANY

Unsere Vision zukünftiger Mobilität umfasst drei Schwerpunkte: die Optimierung von Fahrzeugen mit modernsten Verbrennungsmotoren, die weitere Effizienzsteigerung durch maßgeschneiderte Hybridisierung und das lokal emissionsfreie Fahren. Ziel ist es, Benziner so sparsam wie Diesel und Diesel so sauber wie Benziner zu machen und das nicht erst in 10 Jahren. Mercedes-Benz trägt dazu mit einer stetig wachsenden Flotte von effizienten und umweltverträglichen Serienfahrzeugen bei. Aber es sind nicht nur Fahrzeugprodukte sondern auch neue Mobilitätskonzepte, die in die Zukunft weisen – so wie unser erfolgreiches Projekt car2go. Wir sind überzeugt, dass wir den Kundenwunsch nach individueller und nachhaltiger Mobilität erfüllen – heute und in 10 Jahren.

*Our vision of future mobility encompasses three priorities: optimizing cars with the most modern combustion engines, further increasing efficiency through customized hybridization, and local emission-free driving. The goal is to make gasoline engine cars as economical as diesel and diesel as clean as gasoline and not just 10 years from now. Mercedes-Benz plays a major role in contributing to this with a continuously growing fleet of efficient and environmentally friendly series vehicles. And not only automotive products, but also new concepts for mobility point toward the future – such as our successful project car2go. We are convinced that we are fulfilling the customers' wish for individual and sustainable mobility – today and 10 years from now.*

